



LAST7

WEB MEDIA GUIDE

2024.05~

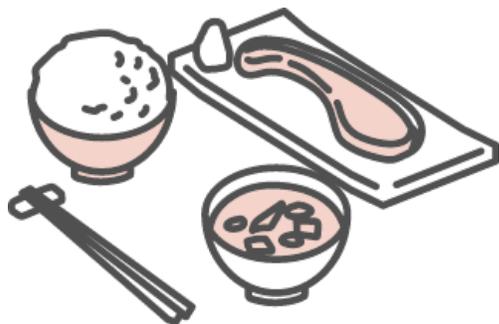


## レタスクラブ

へとへと  
解放宣言!

レタスクラブは「がんばる人をラクに楽しく！」をコンセプトに  
暮らしの充実を応援する総合生活情報サイトです

だれでも失敗せず、おいしく作れる！



レタスクラブのレシピは  
ビギナーさんでも、忙しい方でも、  
手軽においしく作れることをお約束します。

考えさせない、悩ませない！



料理、そうじ、片づけ、美容、お金など、  
あなたが苦手とすることでも分かりやすく、  
どなたでも実践できるような情報をお届けします。

ホンネ全開！心もラクに！



「そうそう！」「わかる！」と共感することで  
スッキリしたり、素敵なモノ・コトに心が  
ときめいたり。様々な息抜きをご提供します。

## レタスクラブ雑誌



毎月25日発売／22.8万部  
(JMPA印刷証明部数)

※23年10月～12月

コンテンツ  
連携



## レタスクラブWEB



9,050万PV・  
1,050万UU/月  
月間記事本数 850本

※23年4月～9月平均

外部配信

## 外部配信



livedoor NEWS TRILL Ameba News

主要サイトのPV  
5,700万PV/月

Yahoo!ニュースを始めとした  
ニュースサイトやキュレーシ  
ョンメディア・通信キャリア  
のポータルサイトなど15以上  
のメディアにコンテンツ配信

## レタスクラブ公式SNS



@lettuce\_official



14.8万  
フォロワー

プロ考案の  
レシピ情報を  
中心に毎日投稿



レタスクラブ公式



283万  
友だち

レシピのみならず  
節約術などの生活の  
アイデアを毎日配信



@lettuce\_club

9万 フォロワー



@weblettucestaff

3.1万 フォロワー

450万人超の  
SNSフォロワー



## レタスクラブサポーターズとは

その道の専門家や、同世代の主婦に人気のインフルエンサーが毎日の生活をもっとラクに楽しくするために皆さんに寄り添います。



## みんなで脱へとへと！ レタスフレンズ



レタスクラブ代表。レシピや家事テク、話題のアイテムやプチプラグッズなどをお試しする人気作家・インフルエンサー陣！

## 教えて先生！ プロフェッショナル



話題の料理家、掃除・収納、お金のプロ、美容家など、へとへとなあなたの毎日を救う、お役立ち情報を発信する専門家集団！

## レタスクラブメルマガ会員



人気レシピランキング

人気読みものランキング

今週のおすすめプレゼント

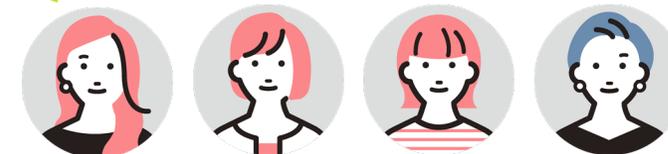
会員登録により、WEBサイトでのお気に入りレシピや  
献立カレンダーのカスタマイズなど  
週1回のメルマガでレシピや掃除・収納など生活のお役立ち情報をお届け

※メルマガ会員：約45,000名

## LINEレタス隊 WEBアンケート部

ふるさと納税は  
利用していますか？

買い物は  
週何回しますか？

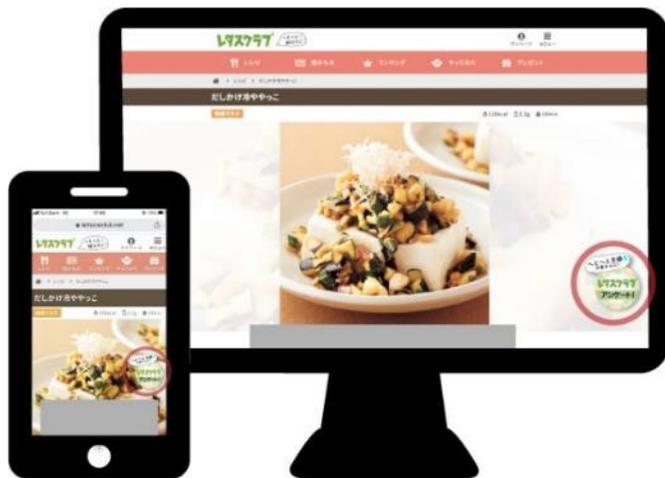


LINEグループやWEBを通じてユーザーとのコミュニケーション組織  
”へとへと”ユーザーの生の声をコンテンツ制作やクライアント様の  
マーケティング課題の解決に活用します

※LINEレタス隊：約30名 WEBアンケート部：約9,000名

[WEBアンケート部活用記事一覧はこちら](#)

## レタスクラブ



### データから見る レタスクラブユーザー像



- 平均年齢**37.3歳**
- **8割以上**がスマホで閲覧
- **6割以上**が働く兼業主婦
- 「定番おかず」「常備菜」「時短料理」に高い関心

サービス全体で**1億6,000万PV**を達成！

メディア単独で

**9,050万 PV/月** **1,050万 UU/月間**

※メディア単独PVは2023年4-9月平均値です

外部配信で

**5,700万 PV/月間**

※2024年3月時点の数値です

レタスクラブから15以上の  
メディアへニュースを配信中



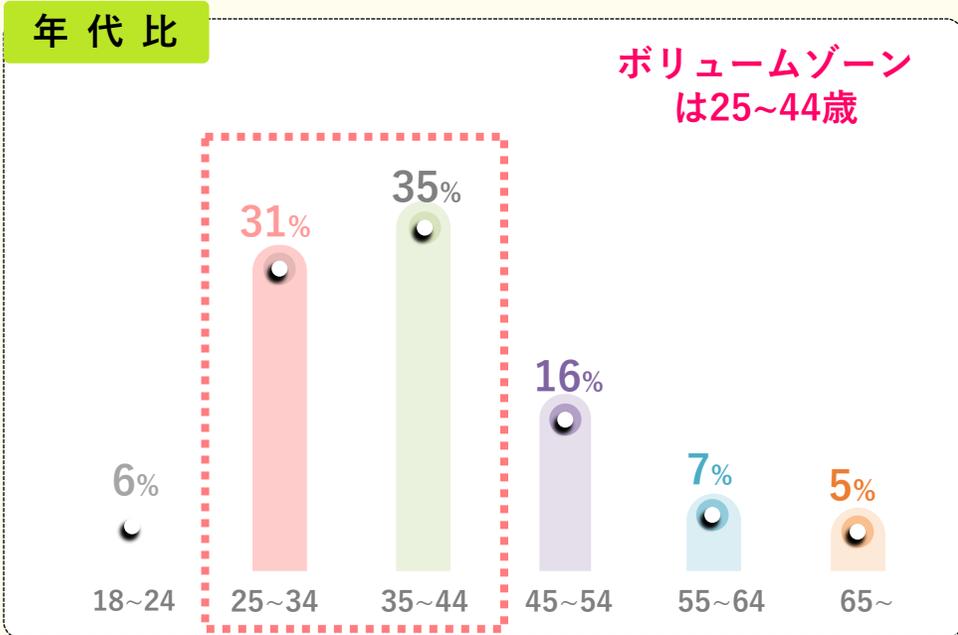
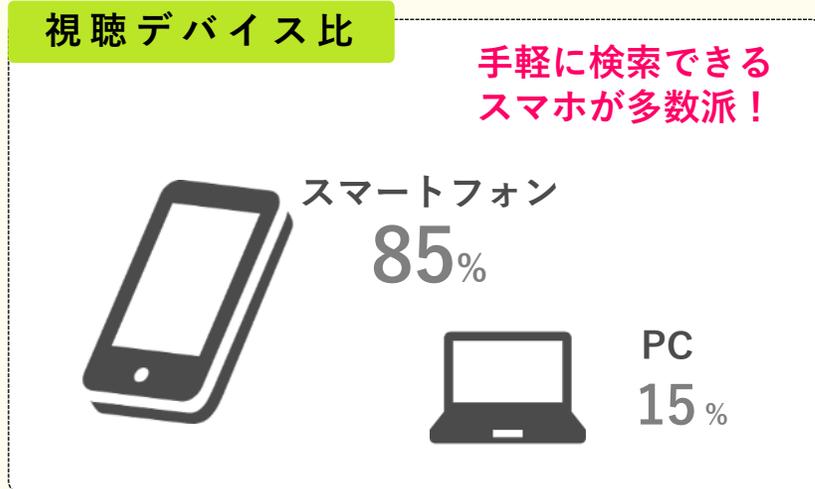
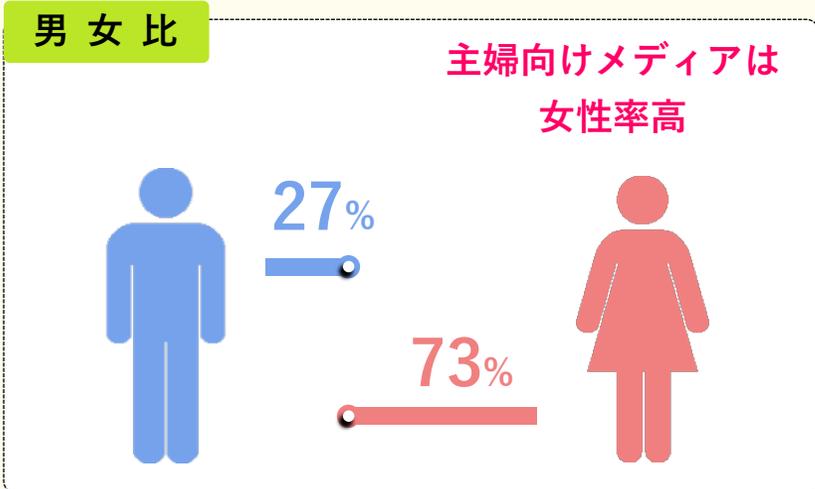
その他SNSなどでユーザーとのつながりも

LINEお友達数 **283万人** 突破

X (旧Twitter) フォロワー数 **9万人**

メルマガ会員数 **4万5,000人**

Instagramフォロワー数 **14.8万人**



DATAで見る

## レタスクラブ WEB ユーザーのメイン層

|       |     |
|-------|-----|
| 既婚    | 62% |
| 子どもあり | 43% |

3人以上の家族世帯が多く、料理に力を入れたい若い世代が中心

|      |     |
|------|-----|
| 兼業主婦 | 65% |
| 専業主婦 | 31% |

仕事と家事で忙しく「時短家事」「スマート家事」の関心が高い

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| 世帯年収 | ~600万円 | 67% |
|------|--------|-----|

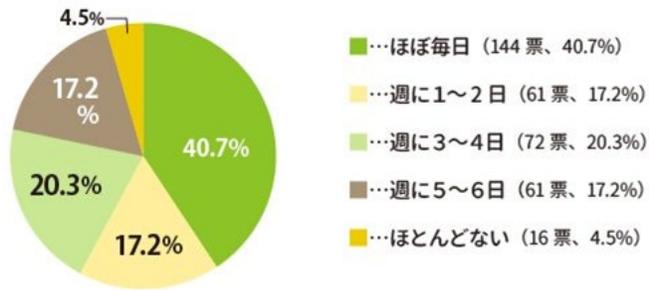
経済的にも平均的でリアルな主婦が多く「暮らし」に関わる幅広い興味を持つユーザー層です

**はたらく × 子持ちのファミリー層の平均的でリアルな主婦層がメインです**

## メインターゲットは、 ちゃんとしたい『へとへと主婦』

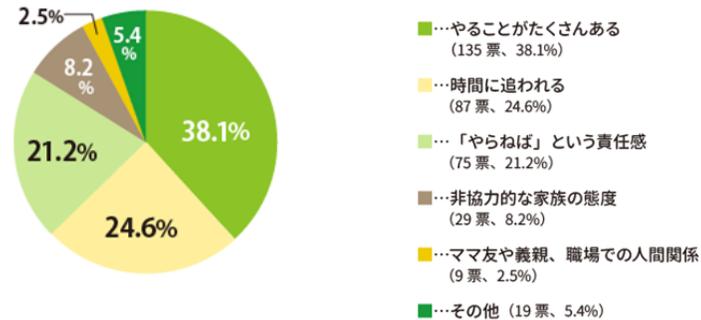
- 「主婦」は家事・育児・仕事とやるが増えており、へとへを感じるユーザーは、**「ほぼ毎日」が40.7%** 80%以上の方が週3日以上「へとへと」な状態。
- ”良妻賢母”という言葉に現される、昭和～平成の主婦のイメージを意識する主婦が多く、「へとへと」は肉体的な疲労だけでなく、**精神的な疲労** も含まれる。
- レタスクラブは、時短レシピや家事テクといった物理的な「ラク」だけでなく、**精神的な「ラク」** も提供します。

「へとへと」になってしまう日が、週に何度くらいありますか？



80%以上が週3以上へとへと

精神的に「へとへと」になってしまうもっとも大きな要因をひとつだけ選ぶとしたら、つぎのうちどれですか？



義務感から精神的にもへとへとに

「へとへと」の理由となる家事は何ですか？

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ①料理             | 27.1% |
| ②献立を考える         | 26.3% |
| ③食器洗い           | 16.9% |
| ④食材の買い物         | 12.7% |
| ⑤食べこぼし・食べ残しの後始末 | 10.5% |

毎日の料理がへとへとな理由

## ユーザーペルソナ『へとへと主婦』イメージ

小学生の子どもがいて時間がパツパツ…でも自分でやり繰りしてうまくこなしたい！

へとへとの理由

夫に「手伝って」「つらい」と言いづらく自分でなんとかしなきゃと思っている

理想の自分像

節約上手で家事上手、頼りがいのある妻・母親



保育園はあるけど、ほぼワンオペ育児育児疲れで子どもにイライラしちゃう自分がイヤ

へとへとの理由

ワンオペ育児、お弁当づくりが大変ママ友との人間関係にも疲れ気味

理想の自分像

「いい妻・いいお母さん」一汁三菜の食事余裕をもって子どもと接する



# レタスクラブ

へとへと  
解放宣言！

時短レシピ、片付けテクニック、健康管理etc…  
充実のコンテンツで主婦層を「へとへと」から解放！

へとへとの理由

仕事でも成果を出したいけど時間が足りない仕事も家事も中途半端でイライラ

理想の自分像

仕事・家事・育児を完璧にこなせる母親



へとへとの理由

時短勤務からダッシュで子どものお迎え帰宅後は食事作りに片付けと毎日バタバタ

理想の自分像

仕事と家庭のバランスがうまくとれているママ



フルタイム勤務の共働きで時間がない！でも家や子どものこともちゃんとしてあげたい

まだまだ手がかかる保育園児、時短勤務でも仕事と家事で手一杯！子どもと向き合う時間が欲しい

## ①生活に役立つニュース記事を 毎月800~900本配信！

## ②へとへと主婦のための、 プロ監修のレシピ34,000種掲載！



EAT



LIFE



BEAUTY



HEALTH



HOBBY



MONEY



FAMILY



INSURANCE

ジョーさんのちょいワザレシピ(2) 安いステーキ肉を最高においしくする焼き方の魔法

#食 2020.11.06



料理のストレスを解決したレシピが満載の書籍「めんどくさくないうまさ極みレシピ 激楽美味しいストレスなし103品」の著者ジョーさんのオリジナルレシピ連載が始まりました。毎回、料理家ならではの立知漢や裏技など料理が楽しくなる＆ラクになる知恵や工夫とともに、すぐにマネできる簡単レシピをご紹介します。第2回目は、節約し

外出自粛生活で電気代がピンチ!夏のエアコンを効率よく使うには?

#やってみた 2020.07.08

こんにちは!hibik(ヒビク)と申します。6歳と4歳の兄妹の子どもを育てながらワーママしています!

テレワーク生活が終わろうとしている我が家。自宅で仕事することの良い点悪い点を含めて、今後の働き方について考える機会になりました。...と、そんな美談で終わるわけがなく、夏に向けて早急を考えないといけないことが!!!

[hibikさんの別チャレンジ] ダイエット中 → も食べた! 低カロリー食材で濃厚スティックチーズケーキ作ってみた



小1息子は1日10分の勉強も嫌がりません。楽しく学ばせるコツを教えてください!【小川大介先生の子育てよろず相談室】

#育児・子育て 2020.07.28

Amazonでも好評価の書籍「親のいい子の親がやっている『見守る』子育て」の著者、小川大介先生

プロによるお片付けテクニックによるビフォーアフターや、人気ブロガーの体験レポ連載「レタスレンズ」など、楽しくちょっと役に立つ情報が満載です!

### 【レシピのお約束】

- ①プロのレシピ
- ②超ビギナーでもおいしく作れる・再現性が高い
- ③全国の(庶民的な)スーパーで買える材料
- ④特別な道具は要らない
- ⑤工程は最小限



ひき肉さえあればなんとかなる、スーパーで買ってきたパックのひき肉をこねずにそのまま焼く「パッカンステーキ」など、へとへと主婦のための厳選レシピが充実!

気になる日々の課題や暮らしの悩みを  
ニュース形式で情報発信中!

へとへと主婦の毎日の献立や  
時間の悩みに応えるレシピ

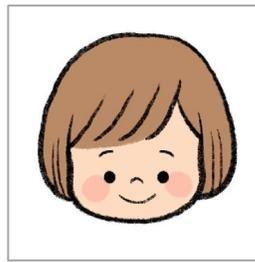
## ③ コミックエッセイ作家、ブロガー (「レタスフレンズ」) による体験レポート記事



マルサイ

 フォロワー数  
12.3万人

『主婦力ゼロからのやってみた家事』(大和書房)、  
『男子が3人います。』(大和書房)、  
『めんどくさがり母さんの最強ずるメシ』  
(扶桑社)、コミックエッセイ『うちの子の  
場合!』(KADOKAWA)



hibik

 フォロワー数  
3万人

6歳男の子と4歳女の子の兄妹ママ。ワー  
マ歴5年目突入。結婚するまで実家でのんべ  
んだらりと生活していたので、経験値ほぼゼ  
ロから見よう見まねで主婦やっています!



ユキミ

 フォロワー数  
4.7万人

2015年生まれの息子に振り回される毎日。  
漫画家、挿絵ライターの末席にしがみつく陰  
と陽のハイブリッド人間。絵を書くこと、推  
し活が日々の活力。



こたき

 フォロワー数  
1.5万人

2015年春&2017年秋生まれの姉妹の育児中。イ  
ラストレーター。ブログやX(旧Twitter)で子  
育てのアレコレやおすすめアイテムを更新して  
います。

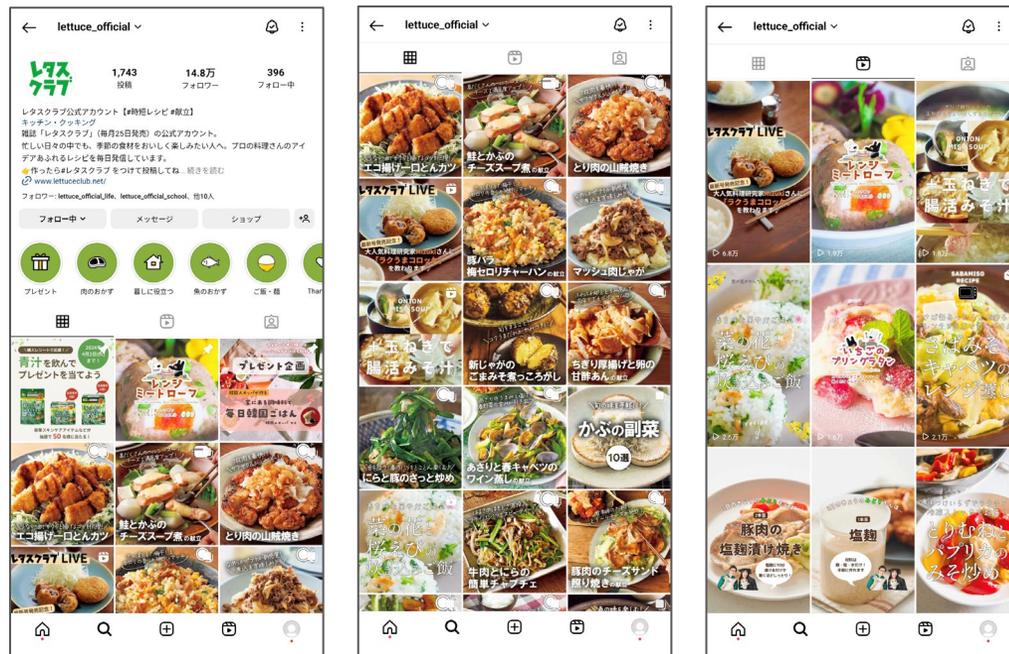




@lettuce\_official

フォロワー数：**14.8**万人 (2024年3月時点)

へとへと主婦に優しいレシピのみを配信することで、フォロワー数2019年対比で8702%の成長！25~44歳の多忙な女性にむけてレシピ関連投稿を毎日配信しております。



## オンラインでユーザーとつながる企画

### 「レタスクラブ InstagramLIVE」

編集長が出演し、ラクレシピを実践&解説！  
コメントとの交流も盛況！

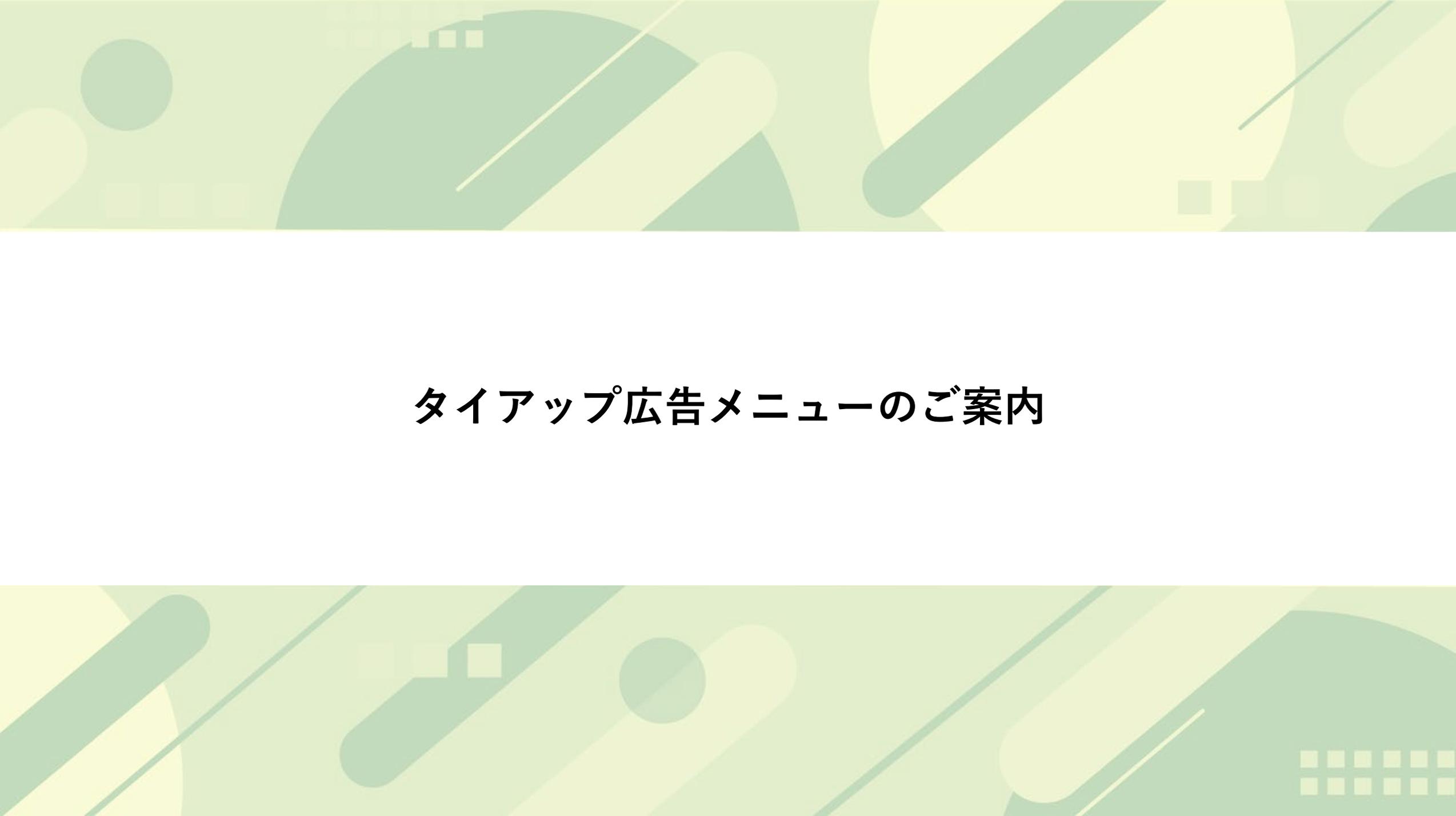


余った野菜の保存方法のおすすめは？

「ラップをふんわりかける」って  
どんな状態？

今夜うちでも作ってみます！

⇒新たな読者との交流の場に



# タイヤアップ広告メニューのご案内

## WEBオリジナルニュース記事

### ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で自然な形で広告訴求が可能

80万円～

詳細 p16

### レシピ開発 ニュースタイアップ

貴社商品を使ってプロの料理家が新規レシピ開発。  
レタスクラブならではの  
レシピ・消費の訴求を実現します

150万円～

詳細 p17

## フォーマット型

### フォーマットタイアップ

固定のフォーマットボックスを活用してリッチ風に演出する  
セミオーダーメイドタイプ

150万円～

詳細 p25

## フルオーダー

### リッチタイアップ

フォーマットなし  
デザイン自由でご希望に沿って制作する  
フルオーダーメイドタイプ

300万円～

詳細 p26

### レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

人気インフルエンサー  
『レタスフレンズ』が「作ってみた」「やってみた」  
体験をニュース記事で配信

100万円～

詳細 p18

### 【他メディア連携オプション】



SNS媒体でのブーストや連動企画が可能！

| 基本メニュー              | 保証形態 | 金額          | 掲載期間 | PV         | P数  |
|---------------------|------|-------------|------|------------|-----|
| ニュースタイアップ           | PV保証 | ¥800,000～   | 3日～  | 10,000PV～  | p16 |
| レシピ開発ニュースタイアップ      | PV保証 | ¥1,500,000～ | 3日～  | 10,000PV～  | p17 |
| レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ | PV保証 | ¥1,000,000～ | 3日～  | 10,000PV～  | p18 |
| フォーマットタイアップ         | 期間保証 | ¥1,500,000  | 4週間  | 想定15,000PV | p25 |
| リッチタイアップ            | 期間保証 | ¥3,000,000  | 4週間  |            | p26 |

| セット・オプションメニュー                | 金額          | 掲載期間 | PV/掲載数 など            | P数     |
|------------------------------|-------------|------|----------------------|--------|
| 10万PVプラン/10万PVプラン (レシピ開発)    | ¥3,000,000～ | 4週間  | 100,000PV保証 (合計)     | p21/22 |
| ニュースタイアップ × LINE DIGEST Spot | ¥2,500,000～ | 3日～  | 50,000PV～            | p23    |
| インフルエンサータイアップ×ソーシャル拡散        | ¥3,000,000  | 4週間  | 10,000PV/想定15万再生(合計) | p24    |
| PVブースト (InstagramやGDN 等)     | ¥500,000～   | —    | + 2,000click～        | p28    |

| その他広告メニュー          | 金額          | 掲載期間 | PV数/掲載数など |        |
|--------------------|-------------|------|-----------|--------|
| ユーザー応募型サンプリング      | ¥700,000    | —    | ～100名まで   | p36    |
| 公式Instagram投稿      | ¥300,000～   | —    | —         | p37-38 |
| 特集スponsoredタイアップ企画 | ¥2,500,000～ | —    | —         | p41    |

## ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で**自然な形で広告訴求が可能**です  
お申込から最短10営業日で掲載！**急な告知にも対応可能**です

| 保証PV数  | 想定誘導期間 | 実施料金（税別）   |
|--------|--------|------------|
| 10,000 | 3日～    | ¥800,000   |
| 15,000 | 1週間～   | ¥1,125,000 |
| 20,000 | 2週間～   | ¥1,400,000 |

- ◆取材有無：なし／取材撮影の場合 20万円～
- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12：00～
- ◆誘導枠：弊社任意

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

|      |  |
|------|--|
| 備考   | <p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。</p> <p>※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。</p> <p>※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。</p> <p>※撮り下ろし撮影が発生する場合は、別途制作実費を頂戴いたします。</p> <p>※フォーマットはカスタマイズ不可となります。</p> <p>※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の10営業日前(推奨)   |

### トップページほか



### ニュースタイアップページ (PC/スマートフォン同時配信)



## レシピ開発ニュースタイアップ

食品メーカー向け

new!!

貴社商品を使ってプロの料理家が新規レシピを開発。  
レタスクラブだからこそその簡単手軽なレシピ訴求を通じて、  
貴社商品のさらなる認知拡大・消費促進を実現します

| 保証PV数  | 想定誘導期間 | 実施料金（税別）   |
|--------|--------|------------|
| 10,000 | 3日～    | ¥1,500,000 |
| 15,000 | 1週間～   | ¥2,175,000 |
| 20,000 | 2週間～   | ¥2,800,000 |

- ◆料理家：1名起用想定、レシピ開発：2～3点
- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12：00～
- ◆誘導枠：弊社任意

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

|      |  |
|------|--|
| 備考   | <p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。<br/>※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。<br/>※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。<br/>※撮り下ろし撮影が発生する場合は、別途制作実費を頂戴いたします。<br/>※フォーマットはカスタマイズ不可となります。<br/>※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。<br/>※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。<br/>※競合排除は行いません。<br/>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の45営業日前(推奨)   |

### トップページほか



### ニュースタイアップページ (PC/スマートフォン同時配信)



## レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

貴社の訴求商材を人気ブロガー『レタスフレンズ』が実際に、「作ってみた」「やってみた」体験をニュース記事で配信！ユーザーと同じ視点の商品紹介で訴求効果が上がります

| 保証PV数  | 想定誘導期間 | 実施料金（税別）   |
|--------|--------|------------|
| 10,000 | 3日～    | ¥1,000,000 |
| 15,000 | 1週間～   | ¥1,425,000 |
| 20,000 | 2週間～   | ¥1,800,000 |

◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12：00～

◆誘導枠：弊社任意

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

|      |   |
|------|---|
| 備考   | <p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。<br/>                 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。<br/>                 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。<br/>                 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。<br/>                 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。<br/>                 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※競合排除は行いません。<br/>                 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の30営業日前（推奨）  |

### トップページほか



### ニュースタイアップページ (PC/スマートフォン同時配信)



記事まとめページ展開イメージ

## オプション：記事まとめページ

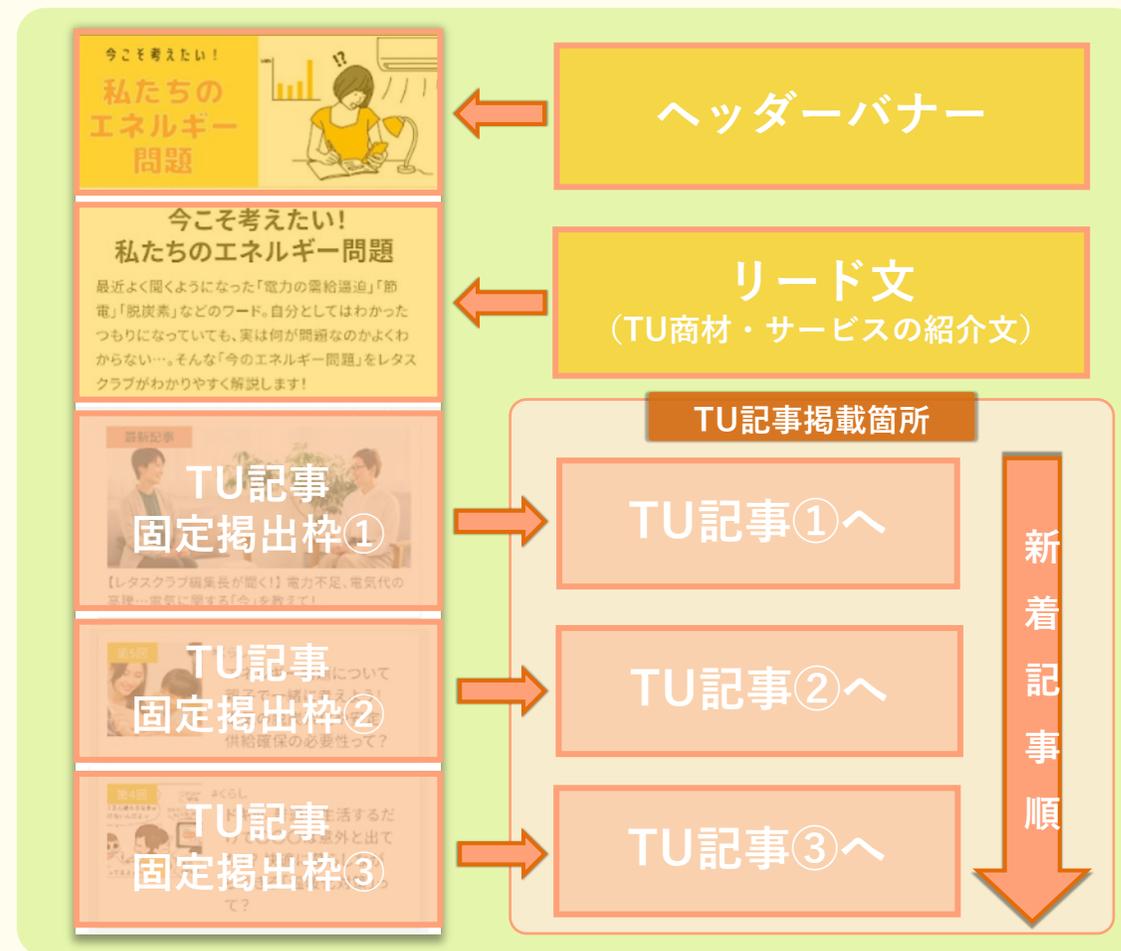
直近1年間で、最低3回【ニュースタイアップ】メニュー（※）を実施いただくと、追加費用なしで記事まとめページをサービスで作成いたします。

記事まとめページでは、実施のTU記事を格納し、商品・商材の簡易的なマイクロサイトのような見せ方をさせていただきます。

### 記事まとめサービスのご活用方法について

- ① 貴社商品の簡易的なLPとしてご活用
- ② 運用型広告のランディングページとして
- ③ リテール営業ツールとして…等

|      |  |
|------|--|
| 備考   | <p>※記事まとめサービスの対象となる【ニュースタイアップ】は「<a href="#">ニュースタイアップ (p16)</a>」「<a href="#">レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ (p18)</a>」となります。</p> <p>※記事まとめページへは、基本的にタイアップ記事のみを格納しますが、編集部任意にて、同様の商材をテーマとした過去のニュース記事を掲載することもございます。</p> <p>※ヘッダーバナー素材は過去タイアップ記事からの流用、もしくは広告主様からのご提供を想定しております。</p> <p>※フォーマットはカスタマイズ不可となります。</p> <p>※記事まとめページへの誘導枠の掲出はございません。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の14営業日前（推奨）   |



### ※スペック比較表

| 種類                  | ADネットワーク除外 | ヘッダーバナー | 外部リンク設置 | レタスクラブTOPへの掲出バナー | 過去TU記事まとめ | 編集記事自動更新 |
|---------------------|------------|---------|---------|------------------|-----------|----------|
| ニュースタイアップ           | ×          | ×       | ×       | ○                | ×         | ×        |
| 記事まとめサービス           | ×          | ○       | ×       | ×                | ○         | ×        |
| 特集スポンサードタイアップ (p41) | ○          | ○       | ○       | ○                | ○         | ○        |

ニュースタイアップ

or

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

誘導枠掲載イメージ  
(トップページほか)

## オプション：記誘導枠掲載期間保証

PV保証制のニュースタイアップメニュー (p16~p18) に、**誘導枠掲載期間保証のオプション**をご用意いたしました。ニュースタイアップメニューとの組み合わせで、トップページほかでタイアップページの誘導枠の設置を保証、**PV保証 & 誘導枠掲載期間保証**の両方を実現いたします。

| 保証誘導期間 | 追加料金 (税別)  |
|--------|------------|
| 2週間    | + ¥200,000 |
| 4週間    | + ¥300,000 |

|      |  |
|------|--|
| 備考   | ※本メニューは、ニュースタイアップ (p16)、レシピ開発ニュースタイアップ (p17) もしくは、レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ (p18) との同時お申込みが必須となります。<br>※保証PV数は、ベースとなるタイアップメニュー (p16,17,18) に準じます。<br>※本オプションの保証内容は誘導枠掲載期間の保証です。<br>※ベースとなるタイアップの保証内容に追加PVをお約束するものではありません。<br>※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。<br>※誘導枠の設置位置及は弊社任意とさせていただきます。<br>※競合排除は行いません。<br>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。 |
| 申込期限 | 各メニューの申込期限に準ずる   |



例) ニュースタイアップ (10,000PV保証) + 保証誘導期間 (2週間) の場合

### ■ ベースメニュー (ニュースタイアップ / 10,000PV保証)

| 保証PV数  | 想定誘導期間 | 実施料金 (税別) |
|--------|--------|-----------|
| 10,000 | 3日~    | ¥800,000  |

+ 掲載期間保証オプション (2週間)

| 保証PV数  | 保証誘導期間     | 実施料金 (税別)         |
|--------|------------|-------------------|
| 10,000 | <b>2週間</b> | <b>¥1,000,000</b> |

PV :  
→ 10,000PV保証  
誘導枠掲載期間 :  
→ 最短3日で終了

PV :  
→ 10,000PV保証  
誘導枠掲載期間 :  
→ 2週間掲載保証

企画展開イメージ

## 10万PV企画

ニュースタイアップ・レタスフレンズ体験型ニュースタイアップにLINEやInstagramなどのSNS施策を掛け合わせ  
**総計10万PVを達成**するお得なセットプランです

| 想定PV数   | 掲載期間 | 実施料金（税別）   |
|---------|------|------------|
| 100,000 | 4週間  | ¥3,000,000 |

- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠：弊社任意

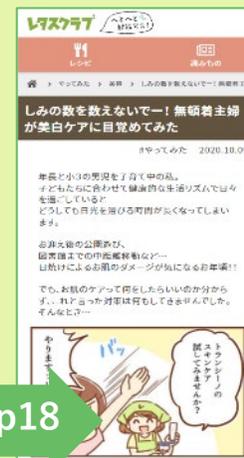
|      |   |
|------|---|
| 備 考  | <p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。<br/>                 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。<br/>                 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。<br/>                 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。<br/>                 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。<br/>                 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※競合排除は行いません。<br/>                 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の30営業日前(推奨)  |

## ニュースタイアップ



詳細 p16

## レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ



詳細 p18

## LINE NEWS



## LINEダイジェスト スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント  
より #PR投稿1件



フォロワー  
14.8万人  
(2024年3月時点)

食品メーカー向け

new!!

## 10万PV企画（レシピ開発版）

10万PV想定は据え置き、通常の10万PV企画に**レシピ開発**を加え、グレードアップ！食品メーカーにおすすめのプランです。

| 想定PV数   | 掲載期間 | 実施料金（税別）   |
|---------|------|------------|
| 100,000 | 4週間  | ¥3,500,000 |

- ◆料理家：1名起用想定、レシピ開発：2~3点
- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12:00~
- ◆誘導枠：弊社任意

|      |   |
|------|---|
| 備考   | <p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。<br/>                 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。<br/>                 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。<br/>                 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。<br/>                 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。<br/>                 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。<br/>                 ※競合排除は行いません。<br/>                 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の45営業日前(推奨)  |

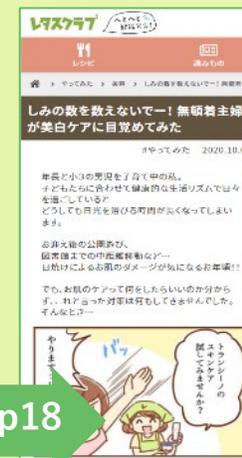
企画展開イメージ

### レシピ開発 ニュースタイアップ



詳細 p17

### レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ



詳細 p18

LINE NEWS



### LINEダイジェスト スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント  
より #PR投稿1件



フォロワー  
14.8万人  
(2024年3月時点)

## DIGEST Spot for アカウントメディア：ニュースタイアップセットメニュー

LINE NEWS DIGESTでの配信をセットにしたメニュー。友だち数280万人以上を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、ダイレクトに訴求することで接触機会増加が可能。

|                                     | ニュースタイアップ                                  | レシピ開発<br>ニュースタイアップ | レタスフレンズ<br>体験型ニュースタイアップ |
|-------------------------------------|--|--------------------|-------------------------|
| 金額<br>(グロス/税別)                      | 2,500,000円～                                | 3,200,000円～        | 2,700,000円～             |
| レタスクラブ<br>(WEB)<br>誘導枠掲載期間          | 3日～  |                    |                         |
| 友だち数                                | 2,836,502人<br>(※2024年3月時点)                 |                    |                         |
| LINEアカウント<br>掲示配信回数                 | 1回   |                    |                         |
| LINEアカウント<br>掲示配信可能日                | 平日<br>※曜日指定可能                              |                    |                         |
| LINEアカウント枠数                         | 1配信につき1社限定                                 |                    |                         |
| 想定PV数<br>※レタスクラブWEB/<br>LINEアカウント合計 | 50,000PV～                                  |                    |                         |
| 掲載レポート                              | タイアップページのPV数<br>(※レタスクラブ(WEB)+LINEアカウント合計) |                    |                         |

### LINE NEWS

LINEアカウント  
(レタスクラブアカウント)の  
提示配信面  
(画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント  
(レタスクラブアカウント)内  
ニュースタイアップ記事




①画像枠 or ②テキスト枠のどちらか1つから誘導。(※当社任意) 指定サイトへ遷移可。

### レタスクラブ

レタスクラブ(WEB)内  
誘導枠  
(イメージ&テキスト  
枠)

ニュースタイアップ記事



+



指定サイトへ遷移可。

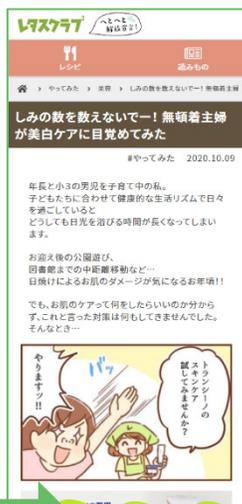
※取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。  
 ※記事作成にあたっての画像・写真素材やテキストは ご提供をお願い致します。  
 ※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブ(WEB)誘導枠のクリエイティブは当社一任とさせていただきます。  
 ※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。  
 ※その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。  
 ※タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。  
 ※金額は変動する可能性があります。

## インフルエンサータイアップ+ソーシャル拡散プラン

new!!

特別実施料金 **300**万円

### ①レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ



詳細 p18

10,000PV保証

4週間誘導保証

### ②レタスフレンズインフルエンサー投稿

#### ①で起用のレタスフレンズを加えたインフルエンサーによるPR投稿

- ※個人のソーシャルアカウント・ブログからの発信となります
- ※①で起用のレタスフレンズのフォロワー数が150,000に満たない場合は、追加でキャスティング致します
- ※SNSの種類などのご指定はできません
- ※本メニュー部分のレポートは掲載キャプチャのみとなります



150,000フォロワー分

### ③レタスクラブ公式Instagram PR投稿



約148,000フォロワー分  
×  
2回

- ※①記事アップ時の1回と配信期間中の1回の計2回の投稿となります。
- ※クリエイティブチェックは事実確認の1回のみとなります。
- ※食品系以外の商材は、ストーリーズ配信のみとなります。

合計で約45万フォロワーへ拡散!!!



## リッチタイアップ

フォーマットを固定せず**完全なオーダーメイド**でタイアップページを制作する「リッチタイアップ」は、**カラーやフォントの指定**はもちろん、アニメーションなどの**動的な演出も可能**！

| 想定PV数  | 掲載期間 | 実施料金（税別）   |
|--------|------|------------|
| 15,000 | 4週間  | ¥3,000,000 |

◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12：00～

◆誘導枠：弊社任意

| 備考   | 内容   |
|------|--|
| 備考   | <p>※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。</p> <p>※タイアップ制作内容によっては追加料金が発生する場合がございます。まずはご相談ください。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p> <p>※基本制作費内で、料理家・栄養士・その他専門家のアサイン、新規撮影もご相談可能です。レタスフレンズを起用したイラストベースでの制作も可能です。ただし、候補者は弊社任意で選定させていただきます。(条件によっては費用が変動します)</p> <p>※タイアップ実施1回につき、撮影か、レタスフレンズ起用か、いずれかのパターンをお選びください。(その他、ご提供素材での制作も可能です。)</p> <p>※タレント・モデル等のアサインについては、別途追加費用・条件等をご相談ください。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の45営業日前(推奨)   |

リッチタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)

(デザイン例：背景固定スクロール)



動画コンテンツと記事コンテンツを同時制作することでコストを抑え、さらに多様なメディア展開を実現！

レタスクラブ公式YouTube

レタスクラブ公式Youtube

レタスクラブ公式チャンネルにて配信



レタスクラブWEB

ニュースタイアップ



記事URLを掲載

動画URLを掲載

レタスクラブWEB TOPから誘導ほか

+ 動画コンテンツ  
二次使用サービス(半年間)

+ レタスクラブ  
ロゴ使用サービス(半年間)

…自社HP上での動画コンテンツ、  
店頭デジタルサイネージ、WEB CM、  
SNSプロモーション等にも活用可能！



ミニмум130万円(※)から、  
オリジナル動画制作&PV保証タイアップが実施可能！

※③コミックエッセイアニメ動画+保証PV10,000PVの場合

| 動画制作<br>見積     | プラン      |  | 実施料金 (円)   |
|----------------|----------|--|------------|
|                | ①レシピ紹介動画 |  |            |
| ②体験レポート動画(実写)  |          |  | 1,000,000~ |
| ③コミックエッセイアニメ動画 |          |  | 300,000~   |

| タイアップ<br>記事<br>スペック | 保証PV数  | 想定誘導期間  | 実施料金 (円)  |
|---------------------|--------|---------|-----------|
|                     | 10,000 | 3日~2週間  | 1,000,000 |
|                     | 15,000 | 1週間~3週間 | 1,425,000 |
|                     | 20,000 | 2週間~4週間 | 1,800,000 |

◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12：00～  
◆誘導枠：弊社任意  
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

※記事フォーマットはカスタマイズ不可となります。  
※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。  
※動画掲載期間はタイアップ記事掲載期間に準じます。  
※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。  
※競合排除は行いません。  
※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。  
※動画・レタスクラブロゴの二次使用範囲/クリエイティブは事前審査を行います。

| 備考 | ①掲載開始日の40営業日前(推奨) |
|----|-------------------|
|    | ②掲載開始日の45営業日前(推奨) |
|    | ③掲載開始日の30営業日前(推奨) |

※詳細は別途企画書をご参照ください

## タイアップPVブーストオプション参考価格

※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します

| 媒体        | Google<br>                 | Yahoo!<br>                           | Meta (※)<br>(Facebook/Instagram)<br> | Gunosy<br>   | SmartNews<br>   | LINE<br>          |
|-----------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| 配信面・メニュー名 | Google<br>ディスプレイ<br>ネットワーク | YDA<br>Yahoo!広告<br>ディスプレイ広告<br>(運用型) | フィード<br>リンク広告                        | メディア<br>ブースト | Standard<br>Ads | DIGEST<br>Spot    |
| 掲載期間・回数   | 2週間～                       | 2週間～                                 | 3週間～                                 | 2週間～         | 2週間～            | 1回                |
| 想定誘導数     | 6,500 click                | 6,500 click                          | 2,000 click                          | 6,000 click  | 6,000 click     | 40,000 PV         |
| 誘導単価      | ¥77                        | ¥77                                  | ¥250                                 | ¥83          | ¥83             | ¥42.5             |
| 最低申込金額    | <b>¥500,000～</b>           |                                      |                                      |              |                 | <b>¥1,700,000</b> |

## 動画ブーストオプション参考価格

※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します/動画制作費は含まれません

| 媒体        | Meta (※)<br>(Facebook/Instagram)<br> | YouTube            |
|-----------|--------------------------------------|--------------------|
| 配信面・メニュー名 | フィード動画広告                             | TrueView インストリーム広告 |
| 掲載期間・回数   | 2週間～                                 | 2週間～               |
| 想定視聴回数    | 150,000再生想定                          | 64,000再生想定         |
| 再生単価      | ¥3.3                                 | ¥7.7               |
| 最低申込金額    | <b>¥500,000～</b>                     |                    |

※タイアップブースト掲載開始日について、Let's Club WEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

※掲載に当たって、事前/入稿後に原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

※Meta広告について、原則FB・IGの配信量及び内訳は当社一任となります。特定のプラットフォームのみをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

※セグメント希望の場合は、別途営業担当までお問合せください。

## タイアップ掲載終了後にお出しするレポートでタイアップの効果を検証いただけます

※ブランドリフト実施条件は、WEB単体プランのみとなります。詳細は営業担当者までお問い合わせください。

### 属性・数値レポート

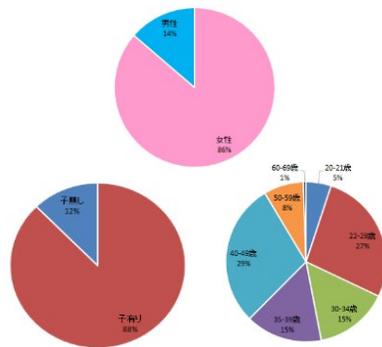
#### ★PV数・UU数

(掲載期間中の日別レポート)

#### ★閲覧ユーザーの性別

#### ★閲覧ユーザーの年代

| 日付         | PV    |
|------------|-------|
| 2020/03/02 | 502   |
| 2020/03/03 | 616   |
| 2020/03/04 | 489   |
| 2020/03/05 | 352   |
| 2020/03/06 | 451   |
| 2020/03/07 | 678   |
| 2020/03/08 | 690   |
| 2020/03/09 | 578   |
| 2020/03/10 | 514   |
| 2020/03/11 | 480   |
| 2020/03/12 | 451   |
| 2020/03/13 | 678   |
| 2020/03/14 | 478   |
| 2020/03/15 | 690   |
| 2020/03/16 | 514   |
| 総計<br>初日計  | 8,161 |



### タイアップ記事



アンケート  
ポップアップ

掲載終了後、タイアップ記事のPV数  
ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト  
調査の集計結果を提出いたします

### ブランドリフト調査

#### ★興味・関心度 (興味を持っているか)

#### ★購買意欲 (購入したいと思ったか)

#### ★行動喚起 (なんらかのアクションを起こしたか)

Q.2 「□□の●●」をどの程度購入したいと思いますか？

Q.1 「□□の●●」にどの程度興味がありますか？

とても興味がある  
やや興味がある  
あまり興味がない  
興味がない



※非閲覧者（タイアップ記事を読んでいない人）への調査は、タイアップ記事以外のレタスクラブ(WEB)のページにて実施いたします  
※質問項目は原則弊社任意とさせていただきます。

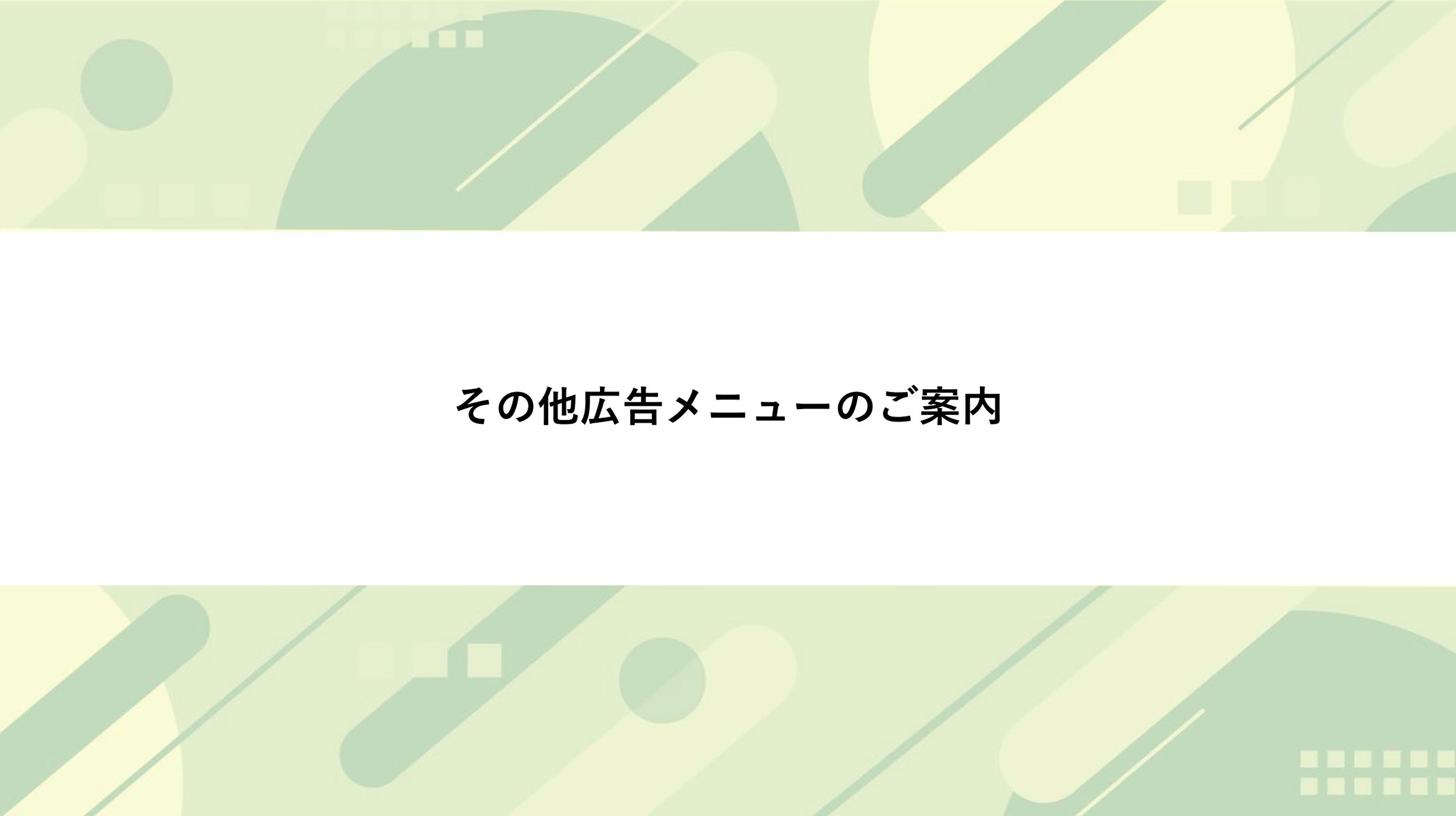
※グラフ画像はレポートのイメージとなります

## タイアッププロモーションによるブランドリフト調査を実施中！



## タイアップ記事読了後、好意的な態度変容！





## その他広告メニューのご案内

ジャック風や追従など視認性の高いメニューをご用意しております  
タイアップ展開時のリーチ拡大に効果的です

## 【TOPインパクト】



総合TOPページをジャック風に見せるインパクト絶大な商品

## 【オーバーレイ】



PC・SP総合TOPや各ページに追従で掲載可能なメニュー

## 【SPレクタングル】



SP総合TOPや各ページに表示される表示領域の高いメニュー

タイアップメニューとセットのお申し込みで定価より20%割引！

## TOPインパクト

総合TOPページをジャック風に見せるインパクト絶大な商品  
レタスクラブWEB各ページに追従で掲載できるお得なメニュー

| 配信タイプ | 期間保証                   |                                      |
|-------|------------------------|--------------------------------------|
| 掲載面   | PC                     | ゲートバナー：PC総合TOP面<br>オーバーレイ：TOPその他各ページ |
|       | SP                     | ビルボード：SP総合TOP面<br>オーバーレイ：TOPその他各ページ  |
| 掲載料金  | 800,000円               |                                      |
| 想定露出  | 1,000,000imps          |                                      |
| 掲載期間  | 1日（12:00～翌日11:59）※1社限定 |                                      |
| 想定CTR | 0.15%                  |                                      |

|      |   |
|------|---|
| 入稿内容 | <p>◆ビルボード (PC)：横1000×縦140pix (150KB以内)<br/>(SP)：横320×縦180pix (150KB以内)<br/>動画：30秒以内のmp4/H.264/AAC (30MB以内)</p> <p>◆サイドウォール (PC)：横 300×縦600pix (左右それぞれ150KB以内)</p> <p>◆オーバーレイ (PC)：横 728×縦 90pix (100KB以内)<br/>(SP)：横 320×縦100pix (100KB以内)</p> <p>※jpeg・gif</p> |
|      | ・リンク先URL(全バナー共通)  |
| 備考   | <p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。</p> <p>※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。</p> <p>※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。</p> <p>※デバイス別レポートはお出ししていません。</p> <p>※オーバーレイは別広告が併催されます。</p>   |

PC TOPページ掲載イメージ



SP TOPページ掲載イメージ



動画も掲載可能！

## オーバーレイ

タイアップとセットで定価20%割引

PC・SP総合TOPや各ページに**追従で掲載可能なメニュー**  
エリアセグメントで効率的にアプローチしたい地域へ広告掲載

|       |  |
|-------|--|
| 配信タイプ | インプレッション保証   |
| 配信料金  | セグメントなし・1種：0.4円/imp セグメント2種以上：0.5円/imp   |
| セグメント | <ul style="list-style-type: none"> <li>●デバイス：PC/SP</li> <li>●地域(エリア)セグメント：             <ul style="list-style-type: none"> <li>①北海道・東北 ②関東 ③中部 ④関西 ⑤中国・四国 ⑥九州・沖縄</li> </ul> </li> </ul> <p>※セグメント配信の場合は最低出稿期間は1週間～となります</p> |
| 出稿金額  | 300,000円～  |
| 配信期間  | 1週間から1か月間を自由設定（ <b>要事前在庫確認</b> ）<br>平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了<br>(12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。<br>開始・終了時刻は1時間単位となります。)   |
| 想定CTR | 0.15%  |

|      |  |
|------|--|
| 入稿内容 | PC：横728×縦90pix (100KB以内)<br>SP：横320×縦100pix (100KB以内)<br>※jpeg・gif   |
|      | ・リンク先URL(全バナー共通)   |
| 備考   | <p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。</p> <p>※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。</p> <p>※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。</p> <p>※デバイス別レポートはお出ししていません。</p> |

PC TOPページ掲載イメージ



SP TOPページ掲載イメージ



## SPレクタングル

タイアップとセットで定価20%割引

SP総合TOPや各ページに表示される表示領域の高いメニューエリアセグメントで効率的にアプローチしたい地域へ広告掲載

|       |  |
|-------|--|
| 配信タイプ | インプレッション保証   |
| 配信料金  | セグメント1種まで：0.3円/imp<br>※動画の場合は+0.05円/impとなります   |
| セグメント | 地域(エリア)セグメント：<br>①北海道・東北 ②関東 ③中部 ④関西 ⑤中国・四国 ⑥九州・沖縄<br>※セグメント配信の場合は最低出稿期間は1週間～となります                                       |
| 出稿金額  | 300,000円～  |
| 配信期間  | 1週間から1か月間を自由設定（ <b>要事前在庫確認</b> ）<br>平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了<br>(12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。<br>開始・終了時刻は1時間単位となります。) |
| 想定CTR | 0.1%   |

|      |  |
|------|--|
| 入稿内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画像：横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif</li> <li>・ 動画：アスペクト比：16:9 (下部にCTAボタン領域を表示)<br/>ビットレート：映像＋音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：30MB以内<br/>動画の長さ：30秒以内<br/>【フォーマット】<br/>ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC</li> </ul> |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リンク先URL(全バナー共通)</li> </ul>  |
| 備考   | <p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。<br/>※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。<br/>※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。<br/>※デバイス別レポートはお出ししておりません。</p>   |

TOPページ

レタスクラブのトップページ。お弁当のおかずにもおすすめのハンバーグソースがメイン。下部には「新着読みもの」リストがあり、記事のサムネイルとタイトルが並んでいます。

レシピページ

レシピページのスクリーンショット。料理の写真を大きく表示し、動画プレイヤーとSNS共有ボタンが配置されています。下部には「SPレクタングル」の広告枠が示されています。

動画も掲載可能!

動画再生画面のスクリーンショット。再生ボタンと「もっと見る」ボタンが確認できます。

広告表示枠の下部にCTAボタンが表示されます

## ユーザー応募型サンプリング

レタスクラブ読者に対してWEB上にプレゼントページを用意。  
 関心の高い応募者の中から条件に当てはまるユーザーへサンプリングを行います。またアンケートを回収、納品します。

| 募集数   | 掲載期間 | 実施料金（税別） |
|-------|------|----------|
| 100名迄 | —    | ¥700,000 |

### 【実施内容】

- ◆サンプリング商品の配送
- ◆アンケートの回収
- ◆アンケート結果の納品（CSV形式）  
 ※配送費用別途：1配送当たり1,000円（税別）※ネット価格

### 【タイアップと同時申込の場合】

- ◆実施価格：¥500,000(税別) ※グロス価格

|      |   |
|------|---|
| 備考   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプリング商品の配送費は実費でのご請求。</li> <li>・医薬品のサンプリングは不可。</li> <li>・サンプリング商品のラッピング対応は行っておりません。</li> <li>・アンケート数は10問迄・回答は任意となります。</li> <li>・101名以上のサンプリングご希望の場合は都度お問合せください。</li> <li>・常温保存可の商品に限ります。</li> </ul> |
| 申込期限 | 掲載開始日の45営業日前(推奨)  |

プレゼントページ

詳細ページ

応募フォーム

使用後アンケート

当選者プレゼント受取

## Instagramフィード投稿

レタスクラブ公式Instagramアカウントで  
**フィード投稿による情報訴求・拡散**が可能です。  
 幅広いリーチでブランディングに適したオプションメニューです。  
 フィード投稿のみご希望の場合は都度お問合せください。

|        |  |
|--------|--|
| 金額     | 300,000円 (税抜・グロス)  |
| フォロワー数 | 148,000人<br>※2024年3月現在   |
| 投稿について | <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。</li> <li>・投稿日は土日祝を除く平日（投稿時間は編集部任意）となります。</li> <li>・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。</li> <li>・投稿写真はタイアップで使用した素材を利用します。</li> <li>・新規での撮影は御座いません。</li> <li>・商材によってお受けできない場合がございます。</li> <li>・カルーセル投稿は最大3枚まで可能です。</li> <li>・ハッシュタグは5つ迄お付けいたします。うち1つは#PRとなります。</li> <li>・投稿内容の確認は事前1回のみとなります。</li> </ul> |
| 申込期限   | ・投稿希望週の14営業日前  |
| レポート項目 | ・imp数/リーチ数/いいね数<br>※タイアップ配信終了時点  |



フォロワー数：**14.8**万人 (2024年3月時点)



レタスクラブ公式Instagramアカウントで  
**御社商材をフィードで投稿!**

※時期に応じてスペック変更の可能性がございますので予めご了承ください。

## Instagramストーリーズ投稿

レタスクラブ公式Instagramアカウントで  
**ストーリー投稿による情報訴求・拡散**が可能です。  
 タイアップページへの誘導可能なオプションメニューです。  
 ストーリー投稿のみご希望の場合は都度お問合せください。

|        |  |
|--------|--|
| 金額     | 250,000円（税抜・グロス）   |
| フォロワー数 | 148,000人<br>※2024年3月現在   |
| 投稿について | <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。</li> <li>・投稿日は土日祝を除く平日（投稿時間は編集部任意）となります。</li> <li>・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。</li> <li>・投稿写真はタイアップで使用した素材を利用します。</li> <li>・新規での撮影は御座いません。</li> <li>・商材によってお受けできない場合が御座います。</li> <li>・原則リンク先はレタスクラブタイアップページとなります。</li> <li>・ハッシュタグは5つ迄お付けいたします。うち1つは#PRとなります。</li> <li>・投稿内容の確認は事前1回のみとなります。</li> </ul> |
| 申込期限   | ・投稿希望週の14営業日前  |
| レポート項目 | ・imp数／リーチ数／いいね数<br>※タイアップ配信終了時点  |



フォロワー数：**14.8**万人（2024年3月時点）



レタスクラブ公式Instagramアカウントで  
**御社商材をストーリーで紹介！**

※時期に応じてスペック変更の可能性がございますので予めご了承ください。

## InstagramLIVE配信

レタスクラブ公式InstagramアカウントからLC編集長出演によるライブ内で御社商材紹介コーナーを用意します。読者との距離が近い編集長が、記事だけでは伝えきれない製品の特長やTipsなどをライブ放送+アーカイブ動画で伝えます。

|        |  |
|--------|--|
| 金額     | 2,000,000円（税抜・グロス）   |
| 想定再生数  | 10,000回想定<br>※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計値となります  |
| 事前告知   | ・事前・事後ストーリーズ1回、<br>事後フィード1回（ライブ映像をInstagram動画にてアーカイブ）  |
| 配信について | 30-60分のクライアント様商材に特化したLIVE配信を行います。<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。</li> <li>・配信日は土日祝を除く平日（放送時間は編集部任意）となります。</li> <li>・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。</li> <li>・商材によってお受けできない場合がございます。</li> <li>・希望出演者によっては追加料金になる場合がございます。</li> <li>・本番前に番組構成をご用意いたします。</li> </ul> |
| 申込期限   | ・実施希望週の35営業日前  |
| レポート項目 | Instagram動画へ格納終了後 10営業日後<br>レポート項目：ライブ配信時の総視聴者数、14営業日後のリール動画再生回数   |



フォロワー数：**14.8**万人（2024年3月時点）



レタスクラブ公式InstagramアカウントからLC編集長出演によるライブ内で御社商材を紹介！

## レタスクラブWEB「特集スポンサードタイアップ」

ユーザーに人気のテーマ別に記事コンテンツを集約し、「WEB特集」として更新。特集ページに紐づけて、クライアント製品・サービスを紹介する**タイアップ記事を3本**制作し、特集ページ内およびレタスクラブWEB内各ページから誘導いたします。

### レタスクラブWEB「特集」とは？



ユーザーに人気のテーマを中心に、関連記事や料理家・専門家コラム、書籍転載コンテンツなどをまとめた特設ページです。(上記は一部)

### プラン展開図



### プラン内容詳細

■特集内展開期間 **1ヶ月間**

■ニュースタイアップ記事 **3本掲載/月**

- ①レタスフレンズ体験型タイアップ × 1本  
…レタスフレンズを起用した体験型記事
- ②担当者・専門家取材タイアップ記事 × 1本
- ③ニュースタイアップ × 1本  
…リリースをベースにした製品紹介記事

■想定PV：3本合計**30,000PV/月**

■レポート：PV/UU/閲覧者属性情報  
※レポートはタイアップ記事のみとなります

■クライアント指定LPへのリンク  
(テキストボタン型) **1か所設置**

※imp数/クリック数はレポート対象外となります。

◆実施価格：**¥2,500,000(税別)**



レタスクラブ

ブランドガイドは  
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : [ad-icning@ml.kadokawa.jp](mailto:ad-icning@ml.kadokawa.jp)

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)